

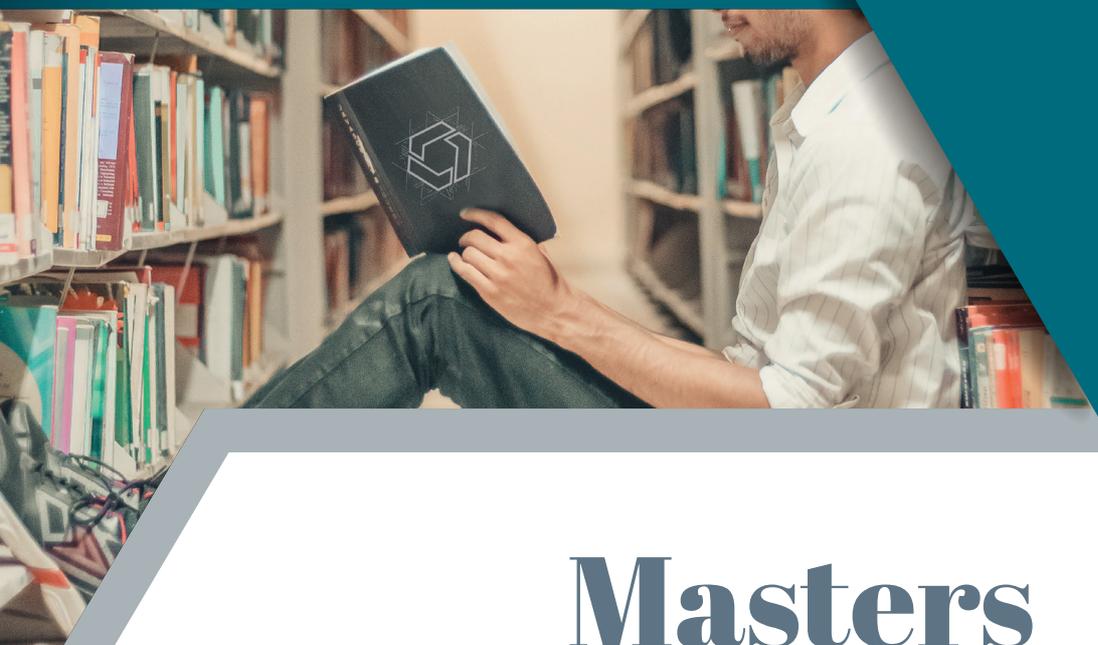


GROUPE  
**Ipesup**

Ipesup ■ Prépasup ■ Optimal Sup-Spé

CONCOURS D'ENTRÉE À  
SCIENCES PO EN MASTER

EXTRAIT  
IPESUP



# Masters de Sciences Po

— PRÉPARER UNE CANDIDATURE EFFICACE —  
FASCICULE IPESUP N°2 : LA LETTRE DE MOTIVATION

ÉDITION 2020

# Sommaire



EXTRAIT  
IPESUP

## TABLE DES MATIÈRES

<b>INTRODUCTION</b> -----	<b>p. 04</b>
<b>LETTRE 1</b> -----	<b>p. 05</b>
Questions	p. 07
Corrigés	p. 08
<b>LETTRE 2</b> -----	<b>p. 20</b>
Questions	p. 22
Corrigés	p. 23
<b>LETTRE 3</b> -----	<b>p. 33</b>
Questions	p. 35
Corrigés	p. 37
<b>RÉCAPITULATIF DE LA MÉTHODOLOGIE PROPOSÉE :</b> <b>QUELQUES CONSEILS SYNTHÉTIQUES POUR UNE BONNE LETTRE DE MOTIVATION</b> -----	<b>p. 52</b>
<b>SYNTHÈSE DES CONSEILS RELATIFS</b> <b>À LA MÉTHODOLOGIE PROPOSÉE S'AGISSANT DE LA LETTRE DE MOTIVATION</b> -----	<b>p. 54</b>
<b>QUELLE QUE SOIT LA MÉTHODOLOGIE ET LE TYPE DE PLAN QUE VOUS ADOPTEREZ :</b> <b>CONSEILS DIVERS POUR LA RÉDACTION DE LA LETTRE DE MOTIVATION</b> -----	<b>p. 56</b>
<b>ANNEXE</b> <b>AUTO-PORTRAITS ET PORTRAITS PROFESSIONNELS ET JOURNALISTIQUES</b> -----	<b>p. 66</b>

# QUESTIONS

## ■ ANALYSE DE LA LETTRE DANS SON ENSEMBLE

Quelle est la structure générale de la lettre ? Quelle progression, quelles grandes parties se dégagent ?

Quelle est la particularité de chacun des paragraphes ?

Essayez de reconstituer le plan détaillé de la lettre, de sorte à avoir une vue d'ensemble et de comprendre sa logique propre. Pour ce faire, donnez un titre à chaque paragraphe. Dans le cas des paragraphes 2, 3 et 4, trouvez un titre aussi créatif, élaboré que possible, comme s'il s'agissait d'un projet de livre autobiographique que vous remettiez à un éditeur.

## ■ ANALYSE DÉTAILLÉE DE LA LETTRE

### Paragraphe 1

Qu'est-ce qui, présent dans l'amorce de la lettre précédente (p. 5) fait défaut ici, dans l'entame de la présente lettre ?

### Paragraphe 2

De quelle manière la candidate démontre-t-elle son goût pour l'interdisciplinarité, développé au fil de sa double licence ?

### Paragraphe 3

Dans quelle mesure la candidate a-t-elle recours aux mêmes procédés que dans le paragraphe précédent ?

Quelle « marotte » / « idée phare » promue par Sciences Po et l'École de droit la candidate aborde-t-elle en toute fin de paragraphe, dans une sorte de dégageant, en dehors de la problématique de son paragraphe ?

### Paragraphe 4

Dans la première phrase, en quoi la candidate parvient-elle à bien contextualiser son cursus ?

Passé cet effort de contextualisation de la première phrase, quel est l'objet de la troisième phrase ?

Quel est l'objectif poursuivi dans la quatrième phrase, et qu'est-ce qui permet à la candidate de donner une force toute particulière à son propos ?

Analysez la phrase qui suit :

En quoi la dernière phrase du paragraphe permet-elle à la candidate de marquer encore davantage de points ?

Quels termes présents dans le paragraphe donnent à voir une convergence du récit autobiographique vers le cursus visé ?

### Paragraphe 5

Quel est le nom propre, jusque-là totalement absent des paragraphes 2, 3 et 4 (autobiographiques) de la lettre, qui surgit en ce début de paragraphe 5 ? Qu'est-ce que cela dit de la logique profonde de la lettre ?

Analysez la première moitié du paragraphe, jusqu'à [REDACTED]. Que cherche à démontrer la candidate ? Comment procède-t-elle pour atteindre son objectif ?

Quel est l'objet de la seconde partie du paragraphe, à partir de [REDACTED] ?

### Paragraphe 6

Dans quelle mesure la candidate marque-t-elle des points en citant ainsi les cours qui l'intéressent ?

### Paragraphe 7

Quel est l'effet produit par la première phrase, et au-delà, par l'ensemble du paragraphe, sur les deux membres du jury qui liront la lettre ?

# CORRIGÉS

## ■ ANALYSE DE LA LETTRE DANS SON ENSEMBLE

Quelle est la structure générale de la lettre ? Quelle progression, quelles grandes parties se dégagent ?

La lettre s'ouvre sur une phrase introductive où la candidate décline son identité et le cursus qu'elle ambitionne de rejoindre. La première moitié de la lettre est composée de trois paragraphes qui forment ce que l'on pourrait appeler la partie « autobiographique » de la lettre. La seconde moitié de la lettre, composée des deux derniers paragraphes, est de nature « projective ». Le passage de la première à la seconde moitié s'effectue par le biais d'un paragraphe de transition dit « paragraphe pivot » qui annonce le paragraphe 5 : « [REDACTED] ».

Quelle est la particularité de chacun des paragraphes ?

Chaque paragraphe possède une identité propre, bien circonscrite - même si, dans certains cas, il s'agit d'insuffler une cohérence d'ensemble dans la lettre, ce qui suppose des effets d'écho, de continuité, d'un paragraphe à l'autre, comme on le verra.

Essayez de reconstituer le plan détaillé de la lettre, de sorte à avoir une vue d'ensemble et de comprendre sa logique propre. Pour ce faire, donnez un titre à chaque paragraphe. Dans le cas des paragraphes 2, 3 et 4, trouvez un titre aussi créatif, élaboré que possible, comme s'il s'agissait d'un projet de livre autobiographique que vous remettiez à un éditeur.

- Paragraphe 1

Déclinaison de l'identité de la candidate + annonce du cursus visé.

- Paragraphe 2

Premier paragraphe autobiographique. Titre « créatif » que l'on pourrait attribuer à ce paragraphe :

→ « L'interdisciplinarité, maître-mot de mon cursus académique [REDACTED] »

EXTRAIT  
IPESUP

EXTRAIT  
IPESUP

# Quelle que soit la méthodologie et le type plan que vous adopterez : conseils divers pour la rédaction de la lettre de motivation

Nous vous proposons ici un certain nombre de conseils applicables quelle que soit la méthodologie et le plan de lettre de motivation que vous adopterez. En d'autres termes, si pour des raisons qui vous appartiennent, vous deviez décider de ne pas suivre la méthodologie promue jusqu'ici dans cette brochure, prenez malgré tout soin de lire les quelques pages suivantes qui pourront vous être utiles !

## CONSEIL 1 - En amont, enquêtez au maximum sur le cursus que vous visez, ce qui suppose :

### 1. Une enquête minutieuse à partir du site de Sciences Po, à explorer dans ses recoins

Reportez-vous aux nombreux exercices et tableaux proposés à cette fin dans l'autre brochure distribuée, « Masters de Sciences Po - Préparer une candidature efficace » (premier fascicule). L'idée est de passer au peigne fin toutes les pages web relatives à l'école et au master que vous visez. De sorte à finir par connaître par cœur tous les recoins de l'arborescence des pages de l'école et du master que vous souhaitez intégrer.

Les informations sur le master en tant que tel étant souvent maigres (une seule page en général), nous vous conseillons vivement de compléter l'analyse de cette page unique et constituer votre propre « brochure master » en « fichant » et en compilant toutes les présentations détaillées des cours susceptibles de vous intéresser, quitte à en explorer un nombre supérieur à celui de ceux pour lesquels vous opterez in fine.

### Vos investigations, qui requerront de longues heures de patience, porteront sur :

#### • TOUTES LES PAGES RELATIVES À L'ÉCOLE

- ➔ voir partie 4 de l'autre brochure distribuée, « Masters de Sciences Po - Préparer une candidature efficace » (premier fascicule) : « S'assurer que vous connaissez l'ADN, le langage, les valeurs et les attentes de l'École qui héberge votre candidature »

#### • LA PAGE D'ACCUEIL DU MASTER VISÉ

- ➔ voir partie 2 de l'autre brochure distribuée, « Masters de Sciences Po - Préparer une candidature efficace » (premier fascicule) : « Explorer minutieusement l'ADN et l'organisation du master visé ».

**Exemple :** page de présentation du master « Droit Économique » (École de Droit). Comme vous pouvez le voir, il est déjà possible de glaner à partir de celle-ci un certain nombre d'items / éléments de langage constitutifs de l'ADN du cursus visé.

## MASTER DROIT ÉCONOMIQUE

### PÉDAGOGIE

Les enseignements sont dispensés soit en langue française soit en langue anglaise, afin de permettre aux étudiants de commencer à se repérer dans un environnement juridique en voie de globalisation. Les non francophones peuvent par ailleurs suivre l'ensemble de leurs enseignements en anglais dans le cadre du **Master in Economic Law**.

Les enseignements du master Droit économique sont conçus sur un mode progressif, de sorte que l'étudiant, même sans connaissance juridique particulière avant son entrée à l'École de Droit, puisse peu à peu maîtriser les techniques requises, en partant des concepts les plus généraux pour aller, de semestre en semestre, vers des corps de règles de plus en plus spécialisés et concrets.

Cette progressivité se reflète dans l'équipe pédagogique : les premiers cours sont assurés par des universitaires et les cours de fin de cursus plutôt par des praticiens.

Ces enseignements visent tout à la fois à faire comprendre aux étudiants les concepts fondamentaux de la matière juridique, tout en leur faisant percevoir les enjeux théoriques, et leur à soumettre des études de cas très concrets, par lesquels l'art pratique du droit prend corps. La maîtrise du droit implique en effet cette compréhension fondamentale et cette habileté particulière.

À ce titre, les enseignements font avant tout appel à une méthode pédagogique qui privilégie le dialogue entre les enseignants et les étudiants. Cette méthode exige de l'étudiant qu'il se prépare à l'avance le cours dont il doit maîtriser les différents aspects, à partir de documents fournis. Elle doit leur permettre non seulement d'acquiescer les règles d'organisation et de gestion des affaires, mais aussi de favoriser leur perception critique d'un droit mis en contexte ainsi que de leur faire percevoir l'importance également mis sur le travail sur la matière première : lectures, voire de décisions judiciaires, et de décisions particulières :

- recherche de solutions concrètes sur des cas passés, actuels ou des cas hypothétiques
- rédaction de contrats
- etc.

### ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS

Le master Droit économique est un cursus dense et exigeant dont la formation est structurée de la façon suivante :

- une année d'**enseignement des fondamentaux du droit et du droit économique** requis pour acquérir ou renforcer une indispensable culture juridique, notamment en droit des obligations, ainsi que les enseignements essentiels pour une bonne compréhension du droit économique (droit des sociétés, droit de la concurrence, droit international privé, droit de la répression, financement de l'entreprise, etc.)
- une année (facultative) de professionnalisation dite **année de césure** au cours de laquelle les élèves ont la possibilité de faire des stages en cabinet d'avocat, en entreprise ou dans une administration, étant entendu que l'expérience pratique est absolument fondamentale pour l'apprentissage du droit
- une année de spécialisation : six voies de spécialisation sont ouvertes aux étudiants de Sciences Po. Elles correspondent à des profils techniques différents, à des aspirations professionnelles distinctes, à des modes différents de pratique du droit
  - **Contentieux économique et arbitrage**
  - **Droit public économique**
  - **Entreprises, marchés, régulations**
  - **Global Business Law and Governance**
  - **Global Governance Studies**
  - **Droit de l'innovation**

#### Activités extra-curriculaires

- **Stage et césure**
- **Projets collectifs et MOOTS**

#### Calendriers

EXTRAIT  
IPESUP

page à explorer

The screenshot shows the website for Sciences Po, École de Droit. The navigation bar includes 'À PROPOS', 'FORMATIONS', 'PROGRAMME DOCTORAL', 'ADMISSIONS', and 'FACULTÉ & RECHERCHE'. The main content area is titled '2ÈME ANNÉE : CONTENTIEUX ÉCONOMIQUE ET ARBITRAGE (CEA)'. It lists the Director of Studies (Dany Cohen) and the Pedagogical Responsible (Sylvie Balon d'Amerville). A table provides details for the 1st, 2nd, and 3rd years of the program. The 2nd year is highlighted as '2ème année : Contentieux Économique et Arbitrage'. The page also features a 'CANDIDATS' section with a 'La procédure d'admission' button and a 'POINTS CLÉS' section stating 'Master en 2 ans' and 'Langue : Français et anglais'.

- **TOUTES LES PRÉSENTATIONS DE COURS** (y compris les bibliographies) de tous les cours, sans exception, que vous pourriez potentiellement prendre.

**IMPORTANT** → l'autre brochure distribuée, « Masters de Sciences Po - Préparer une candidature efficace » (premier fascicule), vous propose des modèles de fiches. Il est absolument déterminant, pour donner toutes les chances à votre candidature, de ficher tous les enseignements que vous seriez amené à prendre potentiellement au cours de votre scolarité de master à Sciences Po, de sorte à répertorier les mots-clés et expressions (= items) qui constituent l'ADN du cursus que vous visez, ainsi que ses valeurs et principes. Voir notamment partie 2 de l'autre brochure distribuée, « Masters de Sciences Po - Préparer une candidature efficace » (premier fascicule).

**Astuce** : au terme de ces recherches, vous pouvez éventuellement regrouper en un seul et même document toutes les fiches que vous aurez réalisées sur tous les cours que vous seriez susceptible de suivre. Ce document unique pourra constituer la matière première à partir de laquelle recenser les items et l'ADN du cursus visé, et par là même avancer dans votre candidature et votre lettre de motivation.

2. Une enquête complémentaire sur internet

Ne négligez pas les contenus diffusés - tweets, publications, vidéos, textes, annonces d'évènements - en ligne par l'école et le master que vous visez. Vous pourrez également y glaner des mots-clés / expressions qui constituent l'ADN du cursus. En outre, « go » le nom du doyen de l'école visée, les noms et les profils LinkedIn des profs dont les intitulés de cours sont mentionnés dans l'ADN.

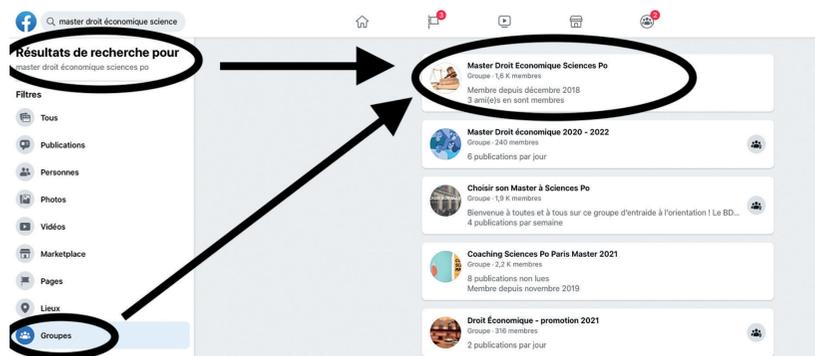
3. Une enquête auprès des élèves actuels

Le travail d'enquête auprès des élèves joue un rôle central dans la préparation de votre candidature. Et cela pour deux raisons. D'abord, ces élèves vous apporteront des informations complémentaires à vos recherches en ligne. Ne cédez pas à l'illusion d'une confortable enquête qui se limiterait à surfer tranquillement sur internet depuis votre ordinateur portable. Car c'est aussi est en échangeant de manière informelle avec des élèves actuels ou récemment diplômés du cursus que vous obtiendrez des éléments d'information très complémentaires. Les propos des élèves vous éclaireront sur les éléments du cursus qui vous apparaissent encore obscurs. En recueillant leurs témoignages subjectifs, à la manière d'un journaliste qui réalise une interview, vous avancerez à grands pas dans une connaissance plus fine de l'ADN du cursus que vous visez. Ensuite, dites-vous que rien ne s'approche plus d'un « cerveau » d'un membre du jury qu'un « cerveau » d'un élève actuel ou récemment diplômé du cursus que vous visez. Par conséquent, vous allez pouvoir tester auprès d'eux votre candidature : que mettre dans ma lettre ? Sur quoi mettre l'accent ? Quels sont mes points forts, mes points faibles ? Les élèves interrogés pourront vous dire intuitivement ce que les membres du jury pourront penser de votre dossier.



**Pour parvenir à réaliser ces interviews téléphoniques, il faut au préalable trouver des élèves. Ce travail de « casting » suppose de procéder par exemple comme suit :**

A. RECHERCHEZ DES GROUPES FACEBOOK RELATIFS AU CURSUS PRÉCIS QUE VOUS VISEZ



— Groupe Ipesup —

B. REPÉREZ ENSUITE DES PROFILS ADÉQUATS

Exemple, ci-dessous, d'une publication sur le mur du groupe :



Cliquez sur les personnes qui ont « liké » → vous trouverez alors de nombreux profils.

**Astuce** : laissez votre souris sur le nom de l'élève, sa fiche résumée apparaîtra comme ci-dessous, et vous verrez si la mention « étudie le Droit économique à Sciences Po Paris » surgit ou non.



**Attention :**

→ tous les élèves ne mentionnent pas toujours sur Facebook le nom précis de leur master de rattachement. Donc, si vous ne trouvez pas exactement des profils « parfaits » comme celui-ci-dessus, écrivez

— Groupe Ipesup —

# Annexe : détour par d'autres formes d'(auto) portraits

## INTRODUCTION

### PARTIE 1 : L'AUTO PORTRAIT

1. Jean-Jacques Picart, consultant de mode et de luxe
2. XXXX, enseignant à Ipesup : deux portraits

EXTRAIT  
IPESUP

### PARTIE 2 : LE PORTRAIT

#### I. Les recettes du portrait de presse

1. Solliciter les capacités de visualisation du lecteur : images, détails et scènes qui en disent long
2. Trouver les mots justes pour (se) nommer et (s'auto) définir de manière originale
3. Jouer sur les effets de contraste pour interpeller le lecteur
4. Zoomer sur les moments clés d'un parcours (tout ne se vaut pas !)

#### II. Et vous, là-dedans ?

#### III. Analyse d'un portrait de presse dans son intégralité

### PARTIE 3 : CORRIGÉS / COMMENTAIRES

# Introduction

Dans la soixantaine de pages qui précèdent, nous avons analysé de manière extrêmement détaillée trois lettres de motivation de très bonne qualité rédigées par des candidats à l'entrée en master à Sciences Po, pour vous donner une idée de ce qui peut être attendu par le jury.

Dans les pages qui suivent, nous vous proposons de prendre du champ par rapport à la procédure de rédaction de la lettre de motivation elle-même. Le contenu qui suit est donc beaucoup moins directement relié à la perspective du dossier écrit que vous aurez à constituer dans les prochaines semaines. C'est à une sorte de « dépaysement » que nous vous invitons par conséquent ici, de sorte à prendre un peu le large, en sachant pertinemment que vous reviendrez rapidement à la soixantaine de pages qui précèdent, plus directement utiles pour vous.

En attendant, donc, mettons les voiles pour nous aventurer sur les rivages de deux continents différents : le pitch ou autoportrait professionnel, d'une part, et le portrait journalistique, d'autre part. Laissez-vous porter par le courant qui vous entraîne vers ces terres quelque peu éloignées du continent Sciences Po. Au minimum, vous aurez nourri votre curiosité et passé un bon moment, du moins nous l'espérons. Plus probablement, la lecture de ces textes à tonalité professionnelle et journalistique, ainsi que des corrigés aux questions posées, vous permettra de retrouver un certain nombre des procédés, recettes et autres enseignements que que nous avons pu recenser dans la soixantaine de pages qui précèdent en analysant des lettres de motivation destinées à Sciences Po.

**AVERTISSEMENT** : il ne s'agit bien évidemment pas d'utiliser lesdits procédés, recettes et enseignements tirés des textes qui suivent pour les appliquer mécaniquement et sans recul à votre lettre de motivation. En effet, le registre d'un texte de candidature à Sciences Po est beaucoup plus formel que le registre du pitch / autoportrait professionnel ou du portrait journalistique. Mais encore une fois, le détour par ces formes « dépay-santes » d'écriture peuvent nourrir votre réflexion quant à la manière de raconter votre parcours, vous livrer à une narration autobiographique intéressante tout en restant des textes propres à la lettre de motivation attendue par le jury de Sciences Po Paris, dont vous avez eu connaissance dans la soixantaine de pages qui précèdent.

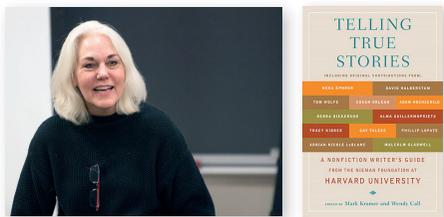
EXTRAIT  
IPESUP

## Partie 2

# Le portrait de presse

### I. Les principales recettes du portrait de presse

#### 1. Solliciter les capacités de visualisation du lecteur : images, détails et scènes qui en disent long



► **Jacqui Banazynski** - Journaliste et écrivain américaine, Prix Pulitzer du portrait de presse en 1988 :

« Les portraits donnent dans le « spécifique » - le « micro » qui vient illustrer le « macro » (...) La chose la plus importante quand on écrit, et en particulier quand on écrit des portraits, c'est le détail qui révèle quelque chose (...) ». Source : *Telling True Stories. A Nonfiction Writer's Guide* (Plume, 2007).

EXTRAIT  
IPESUP

EXTRAIT 1

## Le Journal du Dimanche



► « **Mohamed Ali, un imam en uniforme** » - (*Journal du Dimanche*, Adèle Humbert, 25 juin 2015 ; Premier Prix du Concours École de Journalisme Sciences Po / JDD).

Mohamed-Ali est aumônier en chef adjoint du culte musulman pour l'armée de terre. Il a rejoint les troupes françaises au Tchad en janvier dernier. Tous les vendredis, il prononce le prêche du culte musulman à la petite mosquée installée au cœur du camp.

*Le rendez-vous est fixé sur Skype. Mohamed-Ali, qui a rejoint les troupes françaises au Tchad en janvier dernier, affiche un grand sourire qui estompe rapidement les kilomètres entre Paris et Ndjamena. De l'uniforme*

*à la posture, l'attirail militaire est au complet (A) ; pourtant, un détail fait mouche... Sur son buste, entre les agrafes des médailles et le drapeau français, un insigne évoque la singularité de sa fonction : le croissant de l'islam y est brodé, entre deux rameaux d'olivier. Un symbole loin de passer inaperçu sur l'uniforme de celui qui représente l'Etat français et sa laïcité (B). (...)*

**Question :** en quoi l'auteur du portrait parvient-il à solliciter les capacités de visualisation du lecteur avec des détails, des images ? Et en quoi retrouve-t-on la leçon dispensée plus haut par Jacqui Banazynski sur le passage du « micro » au « macro » ?

EXTRAIT 2

*Ci-dessous, l'effort de sollicitation des capacités de visualisation du lecteur est poussé au maximum, comme cela peut arriver fréquemment dans un portrait de presse. Le contexte de la lettre de motivation à Sciences Po se prête évidemment moins à une narration de type journalistique. Par conséquent, ne prenez pas l'extrait à suivre comme étalon de ce que devrait être votre lettre. Interrogez-vous sur ce que vous pourriez, à votre échelle, extraire de votre propre parcours pour l'illustrer un peu plus vivement. Le texte un tant soit peu plus vivant et dynamique.*

EXTRAIT  
IPESUP

*Par ailleurs, vous pouvez déjà commencer à réfléchir à la préparation de votre entretien oral d'admission au printemps prochain : un texte fourmillant de détails et d'image comme celui-ci, ci-dessous, est davantage source d'inspiration pour l'oral, où vous aurez davantage de place pour raconter des anecdotes et de scènes vécues à même d'« emporter » le jury, qui affectionnera les petits tunnels narratifs - à condition évidemment que la narration soit en fine mise au service d'un propos problématisé, en lien avec l'ADN du cursus visé.*

Libération



► « **Nicolas Demorand. Voix expresse** » - (*Libération*, Edouard Launet, 22/04/2008)

Brillant, érudit et ambitieux, l'animateur de la matinale de France Inter prend la parole à l'heure où sa génération se déconnecte des médias traditionnels

*(...) « Retour à la première image. Le Demorand 2008 est brillant, bosseur, érudit, ambitieux, moins insouciant peut-être. Deux paquets de Malboro quotidiens. Lever à 3 h 30. Taxi pour Inter, avenue du Général-Mangin. Deux heures de préparation. Trois heures d'antenne - de "drogue dure" dit-il - puis redescente. Café dans le coin avec sa compagne, qui travaille à la matinale de France Culture (ils ont une fille de quelques mois mais n'habitent pas ensemble durant la semaine pour incompatibilité d'horaires). Retour vers 11 heures en taxi, dans un appartement sobre, proche du Luxembourg. Déjeuner, sieste, puis préparation de l'émission du lendemain. Coucher vers 21 heures. En une journée, Demorand n'aura fréquenté le monde extérieur que sur une centaine de mètres : la distance cumulée entre sa porte et le taxi, le taxi et Inter, et retour. »*

**Questions :** en quoi l'auteur du portrait parvient-il à solliciter les capacités de visualisation du lecteur avec des détails, des images ? Avec ces détails et ces images, que cherche-t-il à démontrer plus largement de Nicolas Demorand ?

# Partie 3

## Corrigés, commentaires

### PARTIE 1 : L'AUTO PORTRAIT

#### I. Jean-Jacques Picart, consultant de mode et de luxe

##### Question : Comment analysez-vous cette présentation, que remarquez-vous comme procédés d'écriture ?

Remarquons la présentation en trois « tiroirs » et la symétrie de chaque amorce : « Pour XXX (à chaque fois, un public différent : « des créateurs », « un président », « les équipes de communication »), je suis XXX (auto-définition avec un substantif : « un coach », « un observatoire », « un contrôleur de gestion »).

Ce qui est d'abord intéressant ici, c'est que Jean-Jacques Picart montre qu'il possède plusieurs « casquettes », qu'il est perçu dans des rôles professionnels différents selon les personnes qu'il a en face de lui. Le détour par les autres est un moyen original de donner à voir les multiples facettes de son identité, ici déclinée en trois temps. On voit ici l'importance de la prise en compte de l'altérité : se présenter, parler de soi, c'est aussi le faire en fonction de public variés. Dès lors, l'une des leçons à tirer ici est qu'il n'existe pas d'autoportrait « standard » de vous-même, que vous pourriez servir à tout le monde. Au contraire, il y a autant d'autoportraits que de publics dans le regard desquels vous êtes vu et / ou que de publics à qui vous vous adressez. En d'autres termes, un bon autoportrait prend en compte l'altérité, « l'autre » ou « les autres » qui me voi(en)t et / ou à qui je m'adresse.

*On en revient ici à la notion d'« intentionnalité » dont nous avons parlé dans nos commentaires des lettres de candidature à Sciences Po : il convient de ne jamais perdre de vue à qui l'on s'adresse - en l'espèce, les membres du jury de Sciences Po - ce qui suppose d'insuffler une intentionnalité dans le récit autobiographique qui le fasse converger autant que possible vers l'ADN Sciences Po. Il faut bien comprendre que tout un chacun sélectionne et agence ses éléments autobiographiques de manière différente selon la personne à qui il s'adresse. La prise en compte de l'altérité - à qui je parle - et de l'intentionnalité - dans quel but ? - est absolument fondamentale dans votre démarche de construction de la lettre de motivation.*

Autre aspect intéressant dans les procédés d'écriture utilisés par Jean-Jacques Picart dans cette notice autobiographique : l'importation de termes issus d'un champ sémantique sans rapport direct avec ce dont il parle, pour imager son propos, dans la mesure du possible. Ainsi, en se comparant à « un coach, comme le coach d'un sportif », il opère un déplacement d'un champ - le sport - qui n'a rien a priori à voir avec le monde de la création, de la mode et du luxe. Certes, le terme « coach » étant de plus en plus utilisé dans le monde professionnel, la portée de ce déplacement reste assez limitée ; elle est par contre plus affirmée dans les deux lignes suivantes. En effet, en se comparant ensuite à un « observatoire », Jean-Jacques Picart emprunte un terme défini ainsi par le dictionnaire : « Lieu où l'on peut observer (quelque chose, quelqu'un). Poste d'observation. » (site du CNRTL). Dans un second sens, ce terme appartient même au champ scientifique : « Établissement scientifique muni des instruments servant aux observations astronomiques et météorologiques » (idem, site du CNRTL). Le déplacement consiste donc à importer un terme désignant un lieu - à vocation scientifique, notamment - pour l'appliquer à une personne travaillant dans le secteur de la mode et du luxe. Autant dire que le déplacement est important ici. De même, le terme « contrôleur des travaux finis » est assez distancié de l'univers de la mode et du luxe, puisque la notion de « travaux » évoque plutôt spon-

tanément l'univers matériel, par exemple celui des ouvriers qui refont entièrement un appartement ou travaillent dans le BTP. Une remarque toutefois : le terme « contrôleur (ou inspecteur) des travaux finis » possède une connotation péjorative qui n'est pas forcément adéquate pour une notice autobiographique professionnelle. Il aurait probablement été préférable d'employer un terme tel que « courroie de transmission », ce qui donnerait : « Pour les équipes de communication, je suis une courroie de transmission, un intermédiaire entre médias et marques ». Quoiqu'il en soit, l'essentiel, ici, est de comprendre l'apport que peut revêtir l'importation d'un terme inattendu dans un certain contexte pour frapper le lecteur, faire en sorte qu'il comprenne et visualise parfaitement ce que l'on veut dire de soi.

#### II. XXXX, enseignant, deux portraits pour deux publics différents

##### Question : comparez les deux notices, en quoi sont-ils différents ?

Outre qu'elles sont rédigées l'une à la troisième personne et l'autre à la première, ces notices autobiographiques sont très différentes l'une de l'autre dans leur intentionnalité. Il s'agit dans chaque cas de s'adresser à un public différent. Dans la première notice biographique, l'objectif est de se présenter à public familier du monde des livres, des idées et des médias, raison pour laquelle l'accent est mis uniquement sur les éléments littéraires, intellectuels et en rapport avec les médias de son parcours. Dans la seconde notice, il s'agit de mettre en avant un tout autre aspect du parcours professionnel : l'entrée progressive dans le monde de l'enseignement. Remarque : la première notice a demandé beaucoup de travail, elle est beaucoup plus soignée que la seconde. Pour cette raison, seule la première notice de présentation est à analyser dans l'exercice 2.

##### Exercice : analysez chaque partie du texte 1 (de A à G) en essayant de voir en quoi, à chaque fois, le propos est mis au service de l'auteur, qui cherche à se faire connaître et aussi à mettre en valeur autant que possible son parcours.

(A) Le mot « passeur » est employé avec des guillemets car le sens de ce terme utilisé seul, sans complément, n'est pas forcément connu de tous. Selon le dictionnaire CNRTL, « passeur » tout court désigne un individu qui transporte des gens d'un endroit à un autre ; mais ce terme est assez fréquemment complété : « passeur d'eau », « passeur d'âmes », « passeur de lettres », ou encore, dans des contextes très différents, « passeur d'héroïne » ou « passeur » au sens de joueur qui fait des passes dans une équipe (basket, foot). L'emploi de ce mot assez rare, qui plus est sous la forme de « passeur » tout court sans rien après, et l'utilisation de guillemets, ont pour fonction d'intriguer le lecteur et de souligner d'emblée l'originalité du parcours et du profil mis en avant. En s'auto-définissant ainsi, l'auteur souligne sa singularité.

EXTRAIT  
IPESUP