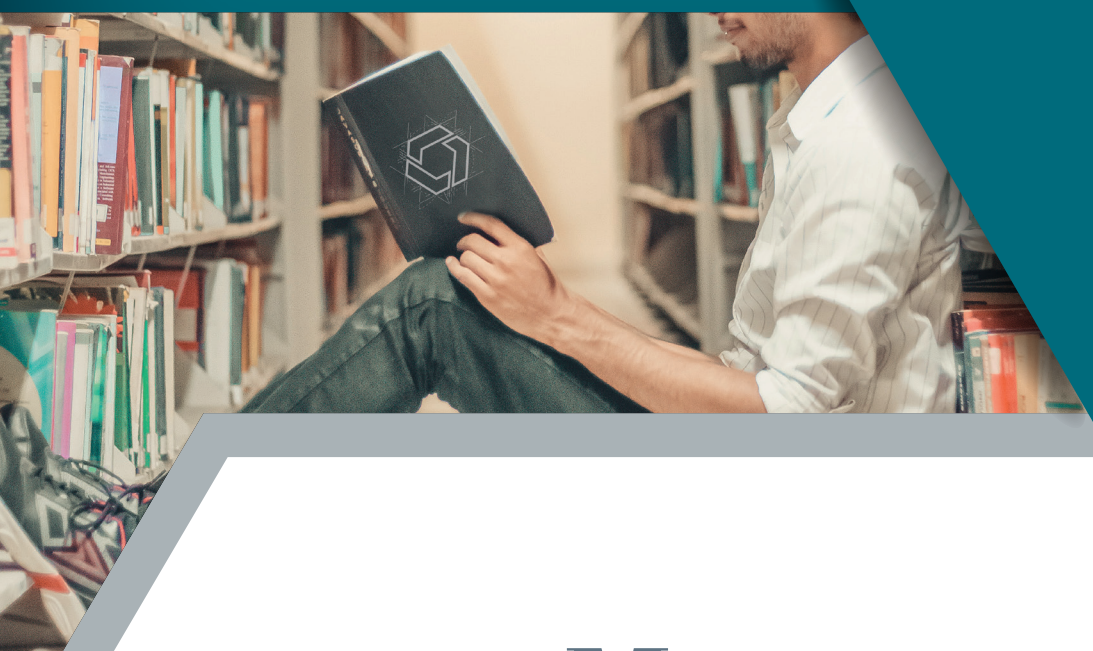


CONCOURS D'ENTRÉE À
SCIENCES PO EN MASTER



Masters de Sciences Po

— PRÉPARER UNE CANDIDATURE EFFICACE —

Groupe **Ipesup**

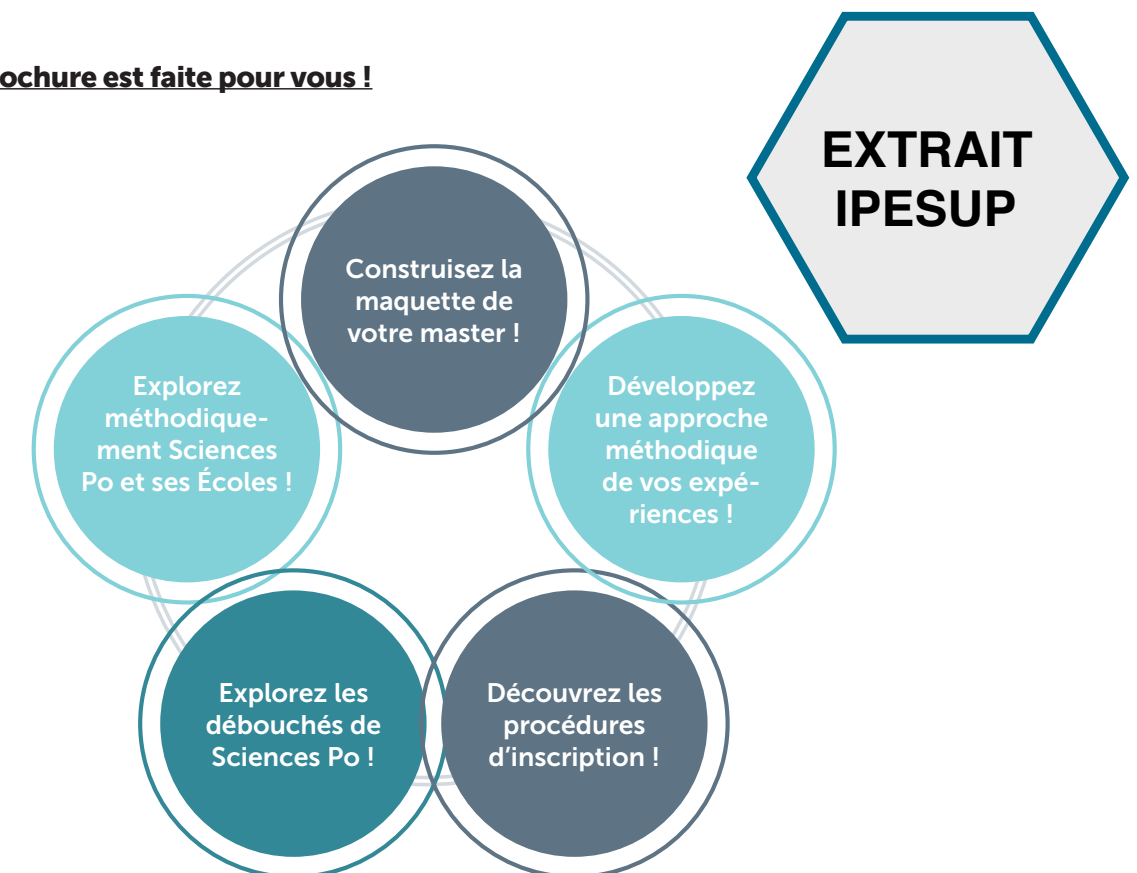
EXTRAIT
IPESUP

MASTERS DE SCIENCES PO

PRÉPARER UNE CANDIDATURE EFFICACE

- Vous visez un master de Sciences Po ?
- Vous souhaitez un guide qui synthétise un site de Sciences Po foisonnant ?
- Vous souhaitez savoir si vous êtes capable de répondre à certaines questions indispensables pour tout candidat ?

Cette brochure est faite pour vous !



Portes ouvertes Masters de Sciences Po

Elles se tiendront le 28 novembre 2020 et vous donneront l'occasion d'échanger en ligne avec les Doyens, les responsables pédagogiques et administratifs ainsi que les étudiants des 7 Écoles professionnelles. En raison de la situation sanitaire, cette journée sera organisée exclusivement en ligne en 2020.

Pensez à vous inscrire

<https://www.sciencespo.fr/public/fr/actualites/journee-masters.html>

SOMMAIRE

PARTIE 1 : S'ASSURER QUE LE MASTER CHOISI CONDUIT BIEN À L'UNIVERS PROFESSIONNEL ET AU(X) MÉTIER(S) QUE VOUS VISEZ

Connaître les formations de deuxième cycle offertes par Sciences Po ----- p. 7

Les formations hébergées par les Écoles de Sciences Po	p. 7
L'offre de formation des Écoles en un clin d'œil	p. 8
Organisation des masters	p. 9
Les doubles diplômes de niveau master en un clin d'œil	p. 10

Les débouchés de Sciences Po ----- p. 12

Bilan de la Partie 1 : Le(s) master(s) au(x)quel(s) vous souhaitez candidater correspondent-ils bien à l'univers professionnel et au(x) métiers que vous visez ? p. 14

EXERCICE 1 : Mettez en relation votre projet professionnel et l'offre de formation de Sciences Po

EXERCICE 2 : Repérez, au sein de l'univers professionnel que vous visez, le(s) métier(s) qui vous intéresse(nt).

EXERCICE 3 : Repérez, au sein de l'univers professionnel que vous visez, l'employeur (ou les employeurs) qui vous intéresse(nt).

EXTRAIT
IPESUP

PARTIE 2 : EXPLORER MINUTIEUSEMENT L'ADN ET L'ORGANISATION DU MASTER VISÉ

Analyser en détail la page d'accueil du master visé ----- p. 19

Comment est organisé le master que vous visez ? ----- p. 20

EXERCICE 4 : Construisez un tableau présentant l'organisation du master que vous visez.

FOCUS SUR LE GRAND ORAL

Connaître plus précisément les enseignements et les enseignants du master que vous visez ----- p. 23

EXERCICE 5 : Renseignez-vous sur les enseignements et enseignants du master que vous visez, par exemple sur le modèle proposé ci-dessous.

Bilan de la Partie 2 : Idéalement, à quoi ressemblerait votre programme de master ? p. 30

EXERCICE 6 : Reprenez le tableau de l'exercice 4, mais cette fois en précisant chacun des enseignements que vous aimeriez suivre.

PARTIE 3 : S'ASSURER QUE VOS EXPÉRIENCES SERVENT VOTRE CANDIDATURE

Développer une connaissance méthodique de ses expériences ----- p. 32

EXERCICE 7 : Tenir un carnet de bord.

EXERCICE 8 : Angler ses centres d'intérêt.

Bilan de la partie 3 : Les thèmes que vous avez préparés mettent-ils bien en valeur votre candidature au master que vous visez ? p. 36

EXERCICE 9 : Evaluer la pertinence de vos thèmes personnalisés au regard du master visé.

PARTIE 4 : S'ASSURER QUE VOUS CONNAISSEZ L'ADN, LE LANGAGE, LES VALEURS ET LES ATTENTES DE L'ÉCOLE QUI HÉBERGE VOTRE MASTER

Consulter toutes les pages de l'École qui héberge le master que vous visez ----- p. 38

EXERCICE 10 : Repérer les éléments de langage de l'École.

EXERCICE 11 : Repérer les valeurs / principes que sous-tendent les éléments de langage de l'École.

PARTIE 5 : S'ASSURER QU'AU-DELÀ DE L'OFFRE SPÉCIFIQUE DE VOTRE MASTER VOUS CONNAISSEZ L'« ÉCOSYSTÈME » SCIENCES PO

Comment l'institution se présente-t-elle ? ----- p. 42

Focus sur les doctorats ----- p. 45

Les associations ----- p. 46

Le centre pour l'entrepreneuriat ----- p. 49

Les réseaux ----- p. 49

L'initiative pour le climat ----- p. 50

Le campus numérique ----- p. 52

PARTIE 6 : S'ASSURER QUE VOUS CONNAISSEZ LES MODALITÉS D'INSCRIPTION EN MASTER (ET AUTRES FORMATIONS DE DEUXIÈME CYCLE)

La procédure française (Master)	p. 53
La procédure internationale (Master)	p. 55
Procédure pour postuler à un double diplôme (Master)	p. 57
Procédure de candidature à un cursus intégré (Master et autres)	p. 59
Procédure de candidature à un programme de Formation Continue (Master et autres) –	p. 59
Procédure pour postuler en Master en un an	p. 59
Procédure de candidature à la préparation d'un concours administratif ou juridique --	p. 61

EXTRAIT
IPESUP

PARTIE 1

S'assurer que le master choisi conduit bien à l'univers professionnel et au(x) métier(s) que vous visez

L'objectif de cette première partie est de nous assurer de la cohérence du lien entre le(s) master(s) au(x)quel(s) vous souhaitez candidater et l'univers professionnel / le(s) métier(s) que vous visez.

Connaître les formations de deuxième cycle offertes par Sciences Po

■ Les formations hébergées par les Écoles de Sciences Po

Sciences Po décline son offre de formation de deuxième cycle au sein de 7 « Écoles ». Accessibles à partir d'un diplôme de niveau Bac + 3 (licence, bachelor, ou son équivalent à l'étranger), ces formations proposent une offre pédagogique diversifiée :

- ▶ MASTER EN 2 ANS ;
- ▶ DOUBLE DIPLÔME ;
- ▶ MASTER EN APPRENTISSAGE ;
- ▶ ANNÉE DE CÉSURE ;
- ▶ MASTER EN 1 AN ;
- ▶ PRÉPARATION AUX CONCOURS ;
- ▶ CURSUS INTÉGRÉ ;
- ▶ FORMATION CONTINUE.

■ L'offre de formation des Écoles en un clin d'œil

École	Présentation succincte	Offre de formation
École d'affaires publiques	Prépare les étudiants à l'administration publique mais aussi à l'ensemble des métiers liés aux affaires publiques, qui couvrent une grande diversité de secteurs, public comme privé, et d'échelles, du local au global.	Master Politiques publiques (en deux ans)
		Master Affaires européennes* (2 ans)
		Master in Public Affairs (1 an)
		Master en Arts politiques (1 an)
		Autres : 11 spécialités, doubles diplômes, préparation aux concours administratifs français et européens, executive programmes
École des affaires internationales	Prépare à toutes les carrières internationales, des organisations internationales aux think-tanks en passant par les entreprises transnationales.	Master in International Security (2 ans)
		Master in International Public management (2 ans)
		Master in International Economic Policy (2 ans)
		Master in International Development (2 ans)
		Master in Human Rights and Humanitarian Action (2 ans)
		Master in Environmental Policy (2 ans)
		Master in International Energy (2 ans)
		Master in Journalism and International Affairs (2 ans)
		Master in in Advanced Global Studies (1 an)
		Autres : choix de concentrations régionales et thématiques, doubles diplômes
École de droit	Forme des juristes de très haut niveau susceptibles de rejoindre le barreau, l'entreprise, les organes de régulation de l'économie ou la magistrature.	Master Droit Economique (2 ans)
		Master Carrières Judiciaires et Juridiques (2 ans)
		Master joint Droit et Finance (3 ans)
		LLM in Transnational Arbitration & Dispute Settlement (1 an)
		Autres : préparation aux concours juridiques, programme d'échange international, Programme d'initiation à la recherche, Clinique (articulation cours théoriques et stages pratiques)

École de journalisme	Forme de jeunes professionnels opérationnels en presse écrite, radio, télévision, web.	Master Journalisme (2 ans)
		Master Journalism and International Affairs (2 ans)
		Double diplôme en Journalisme Columbia / Sciences Po
		Executive Mastère Spécialisé Management des médias et du numérique (36 jours)
École du management et de l'innovation	Propose des formations en gestion et finance, ressources humaines, communication et marketing. Elle prépare les étudiants à des carrières dans l'audit-conseil, la banque, la finance, l'assurance, les organismes de régulation ou de gouvernance économique ainsi qu'aux métiers des industries créatives, des ressources humaines et des relations sociales.	Master in International Management and Sustainability (2 ans)
		Master finance et stratégie* (2 ans)
		Master organisations et m...sources humaines* (2 ans)
		Master innovation & t... (2 à 3 ans)
		Master marketing*
		Master Marketing : N... (ans)
		Master communication, ...créatives* (2 ans)
		Master joint Droit et finance (3 ans)
		Master in Corporate Strategy (1 an)
		Autres : Doubles diplômes
École urbaine	Forme ceux qui vont transformer le monde par la ville. Des «fabricants de politiques des villes et des territoires» qui travailleront dans le public, dans les ONG et dans le privé, à l'échelle locale comme internationale.	Master Stratégies territoriales et urbaines* (2 ans)
		Master Governing the Large Metropolis (2 ans)
		Master Governing Ecological Transitions in European Cities (2 ans)
		Executive master Gouvernance territoriale et développement urbain (1 an)
		Autres : Doubles diplômes, Cycle d'urbanisme (3 semestres, après validation d'un M1), Programme d'échange international, Moocs
École doctorale	S'adresse aux étudiants qui souhaitent s'orienter vers les carrières de l'enseignement, de la recherche, mais aussi dans les organisations internationales, le conseil ou l'entreprise.	Master Droit, Master's in Economics, Master Histoire, Master Science Politique, Master Sociologie
		Doctorat en Droit, Economie, Histoire, Science Politique ou Sociologie
		Autres : Doubles diplômes, Habilitation à diriger des recherches (HDR)

* Masters proposés en apprentissage en deuxième année (sauf pour le master journalisme ouvert à l'apprentissage dès la première année)

Organisation des masters*

La formation de master associe aux **enseignements fondamentaux** des **cours de spécialisation** et des cours de **langues étrangères**. La deuxième année comprend un semestre dit « hors les murs », qui peut prendre la forme d'un stage, d'un **séjour d'études international** ou d'une **rédaction d'un mémoire de recherche**.

Les étudiants qui le souhaitent peuvent opter pour **une année de césure** entre la première et la deuxième année.

* Sauf exceptions, à découvrir en explorant plus précisément les masters visés.

audit onisep

Tous Actualités Images Vidéos Maps Plus Paramètres Outils

Environ 121000 résultats (0,64 secondes)

Audit / Gestion - Onisep

[www.onisep.fr](#) > [Ma-voie-economique](#) > [Les-metiers](#) > [Audit-Gestion](#)

Éditeur public, l'Onisep produit et diffuse toute l'information sur les formations et les métiers. Il propose aussi des nouveaux services aux élèves, aux parents et ...

auditeur / aud

- Accueil
- Les métiers
- Administration - RH
- Audit / Gestion**
- Banque / Assurance / Finance
- Commerce / Distribution
- Communication
- Droit / Justice
- Enseignement / Recherche
- Hôtellerie / Restauration
- Marketing / Publicité
- Tourisme
- Transport / Logistique

Les métiers et l'emploi dans la comptabilité, la gestion et les ressources humaines

Reportage chez Wonderbox

Conseil cherchez sur les réseaux sociaux des anciens élèves du cursus Sciences Po que vous visez et qui travaillent dans le secteur professionnel dans lequel vous vous projetez, de sorte à ensuite les interroger dans le cadre d'un entretien téléphonique que vous leur aurez proposé.

En complément de recherches en ligne sur le secteur et les métiers qui vous intéressent, nous vous invitons à compléter votre enquête par des témoignages subjectifs de professionnels très récemment diplômés du master que vous visez à Sciences Po. Ils vous en diront beaucoup sur leur métier, l'entreprise dans laquelle ils travaillent, etc. Ils pourront également vous parler du master et de la manière dont leur scolarité à Sciences Po leur a permis de parvenir au poste professionnel qu'ils occupent aujourd'hui. En outre, une conversation informelle de ce type aura aussi l'intérêt de pouvoir échanger à propos de votre candidature : les anciens élèves du master sauront vous dire quels points forts mettre en avant dans votre candidature, car ils connaissent parfaitement les attentes du jury qui les a eux-mêmes déclarés admis au master que vous visez à Sciences Po.

IMPORTANT - Des conseils et des outils vous sont à disposition dans l'autre brochure (étude de lettres de motivation) pour vous aider à trouver les personnes adéquates à interroger, via les réseaux sociaux et en particulier LinkedIn.

Vous trouverez ci-dessous une trame d'interview qui peut servir de base à un entretien téléphonique avec une personne fraîchement diplômée du master que vous visez.

Enquête secteur / métier(s)	Enquête cursus Sciences Po antérieur	Leur sentiment sur mon profil
En quoi consiste précisément ton métier ?	Dans quelle mesure le master que tu as suivi à Sciences Po t'a-t-il permis de décrocher ton job actuel ?	À la lecture du CV que je t'ai envoyé par email, quelles sont les forces de ma candidature d'après toi, à mettre en avant dans ma lettre et lors de mon oral ?
Quels sont les enjeux actuels de ton secteur ?	Quels aspects de ta scolarité à Sciences Po ont tout particulièrement joué un rôle ?	Quels mots-clés et expressions / concepts très mis en avant dans le master et l'École que je vise peuvent entrer en résonance avec les éléments de mon CV à valoriser ?
Quelles qualités sont requises dans ton secteur, dans ton métier en particulier ?	Qu'est-ce qui, dans la pédagogie du master Sciences Po que tu as suivi et que je vise, est vraiment singulier et unique dans le paysage universitaire ?	Voici l'ébauche de plan que j'avais en tête pour ma lettre de motivation : qu'en penses-tu ?
Quelle est l'identité professionnelle de ton employeur dans le secteur ?	Intuitivement, comment nommerais-tu les « marottes », les mots-clés et expressions qui incarnent l'ADN du master que tu as suivi ?	Les questions qui viendront ensuite seront plus « customisées » / personnalisées
etc etc etc → les questions qui viendront ensuite seront plus « customisées » car vous aurez travaillé en amont et listé des questions précises sur le secteur, ses métiers, les entreprises / institutions qui en sont les principaux acteurs, etc	etc etc etc → les questions qui viendront ensuite seront plus « customisées » / personnalisées	Etc. etc...

PARTIE 2

Explorer minutieusement l'adn et l'organisation du master visé

La partie 1 visait à nous assurer de la cohérence du lien entre le(s) master(s) auquel(s) vous souhaitez candidater et le(s) métier(s) que vous visez.

Cette deuxième partie vise à nous assurer que vous avez une idée précise des programmes et par là même de l'ADN du (des) master(s) que vous visez.

Pour cela, nous allons, à partir d'un exemple et de questions qu'il est indispensable de se poser, vous sensibiliser à l'importance de bien connaître l'offre pédagogique des masters visés, leurs enseignements et leurs enseignants. L'exemple choisi est celui du master Finance et stratégie de l'École du management et de l'Innovation.

Analyser en détail la page d'accueil du master visé

Le foisonnement du site de Sciences Po rend son exploration un peu fastidieuse... Voici comment accéder à la page d'accueil du master que vous visez.

Exemple : Pour trouver la page d'accueil du master Finance et stratégie, utilisez Google ou bien allez sur la page de l'École du management et de l'Innovation → Formations → Masters → Master finance et stratégie.

IMPORTANT - Chaque master possède une page d'accueil, ce qui est finalement peu (par comparaison aux infos disponibles sur chaque master) pour l'importance de l'étudier de près pour cerner les éléments de la langue / l'ADN dudit master.

Focus - Observez ci-dessous comment la lecture de la page d'accueil du master offre déjà quelques mots-clés de l'ADN du master : « management stratégique », « pluridisciplinaire », etc.

MASTERS

Tronc commun

Master Communication, médias et industries créatives

Master finance et stratégie

Master innovation & transformation numérique

Master in International Management and Sustainability

Master joint Droit et finance

Master marketing et société

Master Marketing: New Luxury & Art de Vivre

OBJECTIFS

Le Master finance et stratégie forme de jeunes diplômés aux métiers de la finance et du management stratégique des entreprises, qu'ils se destinent à des fonctions d'analystes en banque ou au sein de cabinets de conseil ou de managers en entreprise. Il s'articule autour de trois grands principes qui résument ses spécificités et sa vocation :

- Une formation pluridisciplinaire d'excellence en management et sciences humaines et sociales à vocation professionnalisante faisant appel à des enseignants ayant une pratique au plus haut niveau et utilisant systématiquement l'étude de cas ;
- Un équilibre des enseignements entre finance et stratégie qui forment des acteurs capables d'analyser une situation dans toutes ses composantes et de concevoir des solutions innovantes aux grands défis contemporains ;
- Une progressivité des enseignements : les cours de première année ont pour objectif de donner aux étudiants, issus de différents horizons, un socle multidisciplinaire commun, sur lequel ils acquièrent un niveau avancé d'expertise en deuxième année, dans la filière de leur choix.

CARRIÈRES

Le Master finance et stratégie offre aux étudiants la capacité d'évoluer vers une grande variété de secteurs et de métiers : banque d'affaires, cabinet de conseil en stratégie ou en organisation et management, capital investissement, gestion d'actifs, assurance, sociétés immobilières, gestion des risques, audit, régulation financière, direction stratégique ou financière de grandes entreprises, start-up ou entrepreneuriat, etc.

De nombreux événements carrières et networking en présence des entreprises recruteurs, ainsi que des séances de préparation aux entretiens, contribuent à assurer d'excellents taux de placement pour les étudiants du master : 65% des diplômés du master trouvent un emploi avant leur diplomation et 95% des diplômés sont en poste six mois après l'obtention de leur diplôme.

Le Master finance et stratégie offre aux étudiants la possibilité de préparer des certificats professionnels (eng.), optimisant ainsi leur chance de succès.

La constitution de fiches pour tous les cours dits « 100% spécifiques au master » que vous pourriez potentiellement prendre est donc d'autant plus déterminante que ces enseignements, spécifiques au master, contiennent par définition des expressions et mots-clés qui, ajoutés les uns aux autres, vous permettront d'appréhender l'ADN dudit master.

REMARQUE : pour des masters avec des spécialités très différenciées tels que le master « Politiques Publiques » et ses 7 spécialités, il convient de faire des fiches pour tous les cours de la « spécialité » que vous prendrez, qui est en quelque sorte un « master dans le master ». En glanant de la sorte les mots-clés et expressions typiques de la dite spécialité, vous en appréhendez l'esprit / l'ADN, qui est vraiment singulier - la spécialité constituant encore une fois un « master dans le master » tant les parcours sont différents (ex : spécialité « Sécurité et défense » ; spécialité « Culture », etc). Voir la lettre de motivation numéro 3 commentée dans l'autre brochure, à partir d'une candidature en master « Politiques Publiques » spécialité « Sécurité et défense ». D'ailleurs, un encadré de justification de la spécialité est demandé par le jury dans le cadre du dossier écrit, en plus de la lettre de motivation ; cet encadré suppose donc d'avoir préalablement listé les éléments de langage propres à ladite spécialité.

Nous mettons ici à votre disposition deux exemples de fiches de cours : le premier est une fiche relative à un enseignement commun à l'École et qui par définition n'est donc « pas 100% spécifique au master » ; le second exemple est une fiche relative à un cours « 100% spécifique au master », cette fois.

Les termes surlignés en gris sont les mots-clés que nous avons identifiés, dans le but d'une démarche exploratoire de l'ADN de l'École (pour les cours non 100% spécifiques au master) et du master visés, comme vous venons de l'expliquer.

EXEMPLE DE FICHE DE COURS NON-SPÉCIFIQUE AU MASTER (= COURS COMMUN AUX AUTRES MASTERS DE L'ÉCOLE)

Enseignement	Semestre 1 : « The Great Transition : Natural and Digital Ecosystems »
Cours 100% spécifique/au master?	Non, ce cours n'est pas spécifique au master : il s'agit d'un cours commun à tous les masters de l'École du management et de l'innovation
Lien / source	http://formation.sciences-po.fr/enseignement/2020/KEMI/2000
Nature de l'enseignement	Enseignement obligatoire, à valider
Enseignants principaux	Dominique CARDON : professeur de sociologie à Sciences Po, habilité à diriger des recherches. Membre du Laboratoire interdisciplinaire le Médialab, qui mène des recherches thématiques sociologiques qui interrogent les relations entre le numérique et nos sociétés. Membre du comité de rédaction de la revue Réseaux et du comité prospectif. Depuis 2011, il conduit une analyse sociologique des algorithmes d'intelligence artificielle pour comprendre à la fois la forme interne des calculs et le monde qu'ils produisent sur nos sociétés. Un ouvrage : <i>Algorithmes. Nos vies à l'heure des big data</i>, Paris, Seuil/ République de France. Un site pour découvrir ses travaux : https://medialab.sciencespo.fr/equipe/dominique-cardon/ Éloi LAURENT : Economiste, professeur à Sciences Po et à l'université de Stanford, conseiller scientifique à l'OFCE. Spécialités : Social-écologie, nouveaux indicateurs de bien-être, résilience et soutenabilité, développement soutenable, économie territoriale. Quelques ouvrages : <i>Le bel avenir de l'État providence</i> (2014), <i>Nos mythologies économiques</i> (2016), <i>Sortir de la croissance</i> (2019) Un site pour découvrir ses travaux : https://www.ofce.sciences-po.fr/pages-chercheurs/page.php?id=18

EXTRAIT
IPESUP

Autres enseignants	RIANO, Maria Alejandra (Chercheuse (IDDRI)) https://www.iddri.org/en/about-iddri/team/maria-alejandra-riano THOMPSON, Adam (Chargé de mission) https://www.linkedin.com/in/adam-thompson-326673b0/?originalSubdomain=fr
Description du cours	Nous traversons une période de « grande transition » : nos économies et nos sociétés sont confrontées à des moments critiques et à des défis radicaux qui comportent des dangers sans précédent, mais peuvent également ouvrir de nouvelles perspectives. The Great Transition est une expérience plutôt qu'un cours où vous irez en parallèle à travers ces trois phases : penser aux problèmes, imaginer des solutions et faire un projet avec un sens aigu des dimensions et des défis de la faisabilité. Le cours est articulé autour de 2 dimensions complémentaires : • Penser les enjeux et explorer les trois dimensions principales de la « grande transition » contemporaine (à travers 8 sessions de cours) : - la transition écologique et des ressources et ses conséquences potentiellement radicales, - l'interface entre l'entreprise et la société, et l'urgence de réinventer une forme de capitalisme responsable, - le grand virage numérique et les choix auxquels il nous confronte en matière d'organisation économique, sociale et politique ; • Rêver et faire avec le développement, pendant tout le semestre, d'un projet pour lequel vous serez assisté et guidé. Our societies and economies are going through a period of « great transition ». Through the collective experience of The Great Transition course, all first-year students at the School of Management and Innovation will reflect on the challenges of this transition by exploring three main issues with our professors: 1. the ecological and resource transition; 2. the interface between business and society, and the urgency of reinventing a more responsible capitalism; 3. the great digital shift and the choices it confronts us with in terms of economic, social and political organization; In order to manage this great transition, we must understand it, but we must also consider alternatives and transform these projections into concrete and achievable projects. In groups, students will therefore work together on an innovation (product or service) with a positive social impact and will be assisted through workshops in project management and design.
Format pédagogique	1. lecture sessions with the two professors, during which the experience of change-makers will contribute to the conceptual debates ; 2. structured group projects where students take on the role of change-makers.
Validation	1. Individual : completion of the Sulitest (non-completion incurs a 15% penalty on the final grade) 2. Individual : a 1000-word mid-term essay on the topics discussed in class (40% of the final grade) 3. Collective : the Group Project (60% of the final grade). You will be creating a product (good or service) that can contribute positively towards the "great transition" studied in class. As a group you will present your project via a note of intent and through an innovative format of your choice (website, poster, video or webdoc, app...). You will publish your projects online and in January 2021 an event will be organised to show-case and reward the best innovations, with the participation of an external jury.
Volume horaire	6 two-hour lecture sessions ; 4 two-hour tutor-led workshops ; 2 two-hour group sessions

PARTIE 3 :

S'assurer que vos expériences servent votre candidature

La partie 1 visait à nous assurer de la cohérence du lien entre le(s) master(s) auquel(s) vous souhaitez candidater et le secteur professionnel ainsi que le(s) métier(s) que vous visez.

La partie 2 visait à nous assurer que vous développiez une connaissance très approfondie de l'organisation et de l'ADN du (des) master(s) que vous visez, en explorant et en « fichant » minutieusement chaque cours que vous seriez potentiellement susceptible de prendre si vous êtes admis demain.

Cette troisième partie, elle, vise à nous assurer que vous êtes capable de mettre en valeur votre parcours de candidature à un master donné.

■ Développer une connaissance approfondie de ses expériences

Exercice 7 : Tenir un carnet de bord.

Le carnet de bord désigne ici un dossier qui consigne différentes expériences de votre parcours. Il peut s'organiser sous forme de classeur. Cet exercice fait en amont vous offrira de nombreuses ressources pour nourrir spontanément et opportunément votre dossier et votre entretien oral. Nous vous proposons 6 grandes catégories pour remplir vos fiches de carnet de bord, chacune correspondant à un aspect valorisé par Sciences Po :

Goûts culturels et intellectuels	Engagements civiques	Stages, immersions dans le monde professionnel Entretiens avec des professionnels	Voyages / explorations de milieux	Parcours universitaires / fiertés, réalisations en premier cycle	Autres (par exemple : activités sportives et artistiques, etc)
----------------------------------	----------------------	---	-----------------------------------	--	--

Chacune de ces catégories comportera des fiches consignant vos expériences.

Pour vous aider, vous pouvez vous inspirer de l'exemple ci-dessous.

Exemple de fiche réalisée par un élève candidat à l'École du management et de l'innovation, en master « International Management and Sustainability », qui croise problématiques économiques et environnementales.

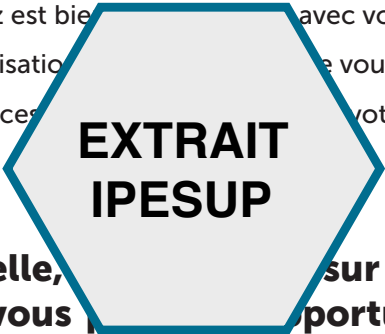
Goûts culturels et intellectuels	Le bel avenir de l'État providence (2012) de l'Éloi Laurent
Contexte : qui, quand, où, quoi, comment, combien, pourquoi ? Important : n'oubliez pas de privilégier des zooms / des éléments précis, frappants !	EXTRAIT IPESUP A rebours des nombreux commentaires sur la crise, l'auteur montre dans ce livre qu'il a de beaux jours devant lui : - il s'agit selon lui de l'institution la plus efficace jamais mise en place de l'Humanité : par exemple, le XX^e siècle, qui est le siècle où l'espérance de vie a progressé de trente-cinq ans, alors qu'elle n'avait progressé que de sept ans au cours des dix-neuf siècles précédents ! - il est économiquement efficace, notamment grâce aux économies d'échelle qu'il permet : le système de soin étatsuniens, largement privatisé absorbe 18 % de la richesse du pays, contre 11 % en France, où il relève largement du service public ; - comme État social-écologique, il permettra de faire face aux nouveaux défis écologiques : il permettra de construire de nouvelles protections contre les risques liés au dérèglement climatique (en 2003, la canicule a fait près de 14 000 morts, par exemple) ; - le démantèlement de l'Etat Providence irait à rebours de l'Histoire puisque les pays émergents sont en train d'imiter le choix de l'Europe au XX^e siècle, tandis que de grandes nations démocratiques comme les Etats-Unis ont décidé de se doter de nouveaux dispositifs de lutte contre l'insécurité sociale ; - il faut également intégrer le coût des inégalités sociales qui détériorent la cohésion sociale (criminalité, délinquance accrue, santé dégradée) (« le génie de l'Etat Providence ne doit pas être dénigré pour ce qu'il coûte mais protégé pour ce qu'il rapporte »). Il dénonce d'ailleurs la place centrale du déficit public dans le débat public. Il l'attribue à une double erreur analytique et idéologique : une politique publique n'a pas pour objectif final la réduction du déficit ; l'objectif, c'est l'emploi, la santé, l'éducation...
Apports : ce que j'en tire à titre personnel	Cet ouvrage m'a permis de mettre en perspective les discours dénonçant la nocivité économique de l'Etat providence, selon lesquels il nuirait notamment à la compétitivité des entreprises et favoriserait les trappes à inactivité. Il m'a également sensibilisé à l'urgence d'articuler les questions sociales et écologiques, notamment dans la recherche de nouvelles protections collectives.
En relation avec Sciences Po et au-delà	J'ai conscience des nombreuses critiques que le monde de la finance essuie ; j'aimerais saisir l'occasion de ce cours pour réfléchir à la façon dont les savoirs en matière financière peuvent être mis au service du bien commun. En outre, à la suite de la lecture du <i>Bel avenir de l'État providence</i>, j'ai lu une critique qu'Éloi Laurent adresse à une publication d'un autre enseignant de Sciences Po (<i>La Société de défiance de Yann Algan et Pierre Cahuc</i>) ; j'ai hâte de pouvoir mettre en parallèle leurs deux enseignements.

PARTIE 4

S'assurer que vous connaissez l'ADN, le langage, les valeurs et les attentes de l'École qui héberge votre master

A ce stade de votre réflexion, vous vous êtes assuré :

- ▶ que le master que vous visez est bien en adéquation avec votre projet professionnel (Partie 1) ;
- ▶ que vous connaissez l'organisation de l'École que vous visez (Partie 2) ;
- ▶ que vos différentes expériences sont en adéquation avec votre candidature (Partie 3).



Cette quatrième partie, elle, porte sur le site de Sciences Po des éléments de langage dont vous devez vous approprier et vous imprégner pour montrer à votre jury l'adéquation de votre profil aux attentes de l'École qui héberge votre master.

Consulter toutes les pages de l'École qui héberge le master que vous visez

NB : Pensez à suivre l'actualité de l'École qui héberge le master que vous visez !

Exercice 10 : Repérer les éléments de langage de l'École.

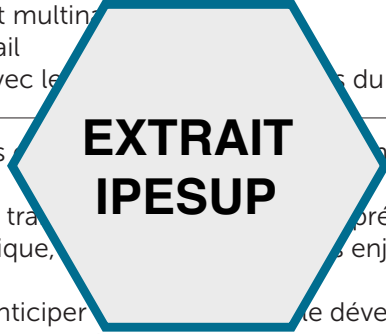
En vous inspirant de l'exemple ci-dessous, repérez les éléments que l'École met en avant sur son site pour mettre en valeur sa formation.

Ici, nous avons retenu 4 entrées : « mots clés », « expressions », « ambition », « structures citées ». Vous pouvez, bien-sûr, personnaliser ces entrées.

Exemple : École du management et de l'innovation



	Items*
Mots clés	- créativité - innovation - vision - transformer - bien commun - évolutions technologiques - engagé - agile - complexité - responsabilités
Expressions	- prospérité inclusive - révolution numérique - acteurs économiques de demain - nouveaux modèles entrepreneuriaux - esprit entrepreneurial - écosystème "startup" - l'entreprise joue un rôle économique mais aussi social et politique de premier plan - concilier les intérêts des actionnaires avec ceux de multiples parties prenantes tout en prenant en compte les grands défis du bien commun - pédagogie transdisciplinaire - innovation pédagogique - design thinking - humanités numériques - ambition résolument internationale - management pluriculturel et multilingue - situations concrètes de travail - partenariats académiques avec les universités du monde
Ambition	Pour former les entrepreneurs, l'École a un triple objectif (résumé en 3 C) : - Le « C » de « Complexité » : traquer la compréhension de la mondialisation, de la révolution numérique, des enjeux et des transformations qui leur sont associés. - Le « C » de « Créativité » : anticiper les mutations et le développement de l'économie créative et des nouveaux modèles d'affaires. - Le « C » dans « bien commun » : mettre en exergue le rôle de l'entreprise (et de ses managers) dans la société et la responsabilité des acteurs économiques au regard des enjeux de bien commun.
Structures citées	- centres de recherche de Sciences Po - Incubateur de Sciences Po - Medialab de Sciences Po



* Ces items sont issus de la page « Notre projet », plutôt exhaustive ; mais vous pouvez les compléter en explorant la page dédiée au master visé.

Exercice 11 : Repérer les valeurs / principes que sous-tendent les éléments de langage de l'École.

Vous pouvez repérer ces valeurs à partir des titres de rubriques, mais ceux-ci ne sont pas toujours explicites. Il peut alors être intéressant de passer par une analyse plus détaillée des éléments de langage de l'École.

Dans l'exemple ci-dessous, nous reprenons le tableau de la page précédente et rassemblons les items par affinités. Le classement proposé peut être plus ou moins différent de celui que vous auriez opéré vous-même, mais l'important est plutôt de comprendre la démarche afin de vous l'approprier et la mettre au service de votre candidature.

PARTIE 5

S'assurer qu'au-delà de l'offre spécifique de votre master vous connaissez l'«écosystème» Sciences Po

Comment l'institution se présente-t-elle ?

■ « Notre mission »

« Sciences Po existe parce que son fondateur a voulu créer de toutes pièces la formation qui manquait aux élites de l'époque. Cent cinquante ans plus tard, Sciences Po est devenue une université de recherche internationale de 14 000 étudiants. Mais son projet éducatif et son projet scientifique demeurent animés par une ambition très forte : **comprendre le monde pour le transformer**.

Former des décideurs du public et du privé

La mission première de Sciences Po est de former des professionnels de haut niveau appréciés dans des secteurs public et privé (où travaillent aujourd'hui plus de 69 % de nos diplômés). Mais son ambition est plus grande encore : **former des décideurs à la fois visionnaires et pragmatiques**. Et quelle que soit leur trajectoire, **des citoyens conscients du bien commun**, capables de transformer la société. [...] »



Le moins qu'on puisse attendre d'un homme cultivé, c'est qu'il connaisse son temps

ÉMILE BOUTMY

Sciences Po



Source : <https://www.sciencespo.fr/%C3%A0-propos/qui-sommes-nous#Notre%20mission>

#Notre%20mission

■ « Notre projet éducatif »

« Curieux et ouverts d'esprit, les diplômés de Sciences Po partagent, qu'ils aient choisi la trajectoire, la faculté ou le master, une même ambition : **d'apprendre à apprendre** » qui est l'une des priorités de notre modèle de formation.

Formation fondamentale et ancrage professionnel

A Sciences Po, le meilleur de la recherche en sciences sociales entretient un dialogue constant avec les meilleurs praticiens. Avec une communauté académique riche de plus de 230 chercheurs enseignants et 4000 chargés de cours dont plus de la moitié sont issus du monde professionnel, les connaissances que nous transmettons aux étudiants sont à la fois **irriguées par la recherche et ancrées dans la réalité**. [...] »

Un solide ancrage professionnel

À Sciences Po, pas d'opposition entre savoir académique et professionnalisation, entre culture générale et sens de l'action. Les élèves sont orientés vers la prise de responsabilités, grâce aux enseignements de plus de

4000 praticiens venus du monde professionnel (cadres d'entreprise, hauts fonctionnaires français et internationaux...), et aux stages qui jalonnent le parcours. Grâce à la spécialisation choisie au niveau master, les jeunes professionnels qui sortent aujourd'hui de Sciences Po sont opérationnels dans un large éventail de métiers. [...] »

Apprendre à apprendre

À Sciences Po, transmission du savoir et acquisition d'un savoir-être sont indissociables. La curiosité intellectuelle, l'esprit critique et la capacité à se remettre en question : telles sont les aptitudes et les attitudes qui se forgent tout au long du parcours. Des qualités sollicitées sans cesse par le travail en équipe, l'exercice de l'exposé, les cours en petits groupes, les débats et les engagements associatifs. [...] »

Source : <https://www.sciencespo.fr/%C3%A0-propos/qui-sommes-nous#Notre%20projet%20%C3%A9ducatif>

■ « Une université de rang mondial »

« Les formations et les diplômes délivrés par Sciences Po sont reconnus par les plus grandes universités du monde et sont en phase avec les standards internationaux et sont reconnus et développés avec Sciences Po des doubles diplômes aux niveaux bachelor, master et doctorat. [...] »

Nos diplômes sont également prisés par le marché du travail international illustré par la place avec laquelle nos étudiants s'insèrent sur le marché du travail international. Aujourd'hui, **34 % de nos diplômés travaillent à l'étranger**. [...] »

Sciences Po est au cœur d'un réseau de **478 universités partenaires**. Ce réseau est unique par son excellence académique et son dynamisme. [...] »

Sciences Po et plusieurs universités de son réseau ont développé une quarantaine de doubles diplômes. [...] »

Les étudiants de Sciences Po sont les premiers à bénéficier de ce réseau lorsqu'ils partent à l'étranger lors de la 3e année du Collège Universitaire, lors du semestre hors les murs en Master ou dans le cadre du programme d'échange doctoral. Les élèves des universités partenaires viennent également à Sciences Po et font partie intégrante du corps étudiant de l'école. »

Source : <https://www.sciencespo.fr/%C3%A0-propos/universit%C3%A9-de-rang-mondial#Vue%20d%E2%80%99ensemble> et <https://www.sciencespo.fr/%C3%A0-propos/universit%C3%A9-de-rang-mondial#Notre%20r%C3%A9seau%20d%E2%80%99universit%C3%A9s>

■ « Notre histoire »

« Sciences Po a vu le jour sous le nom de «l'École Libre des Sciences Politiques», créée en **1872** par **Émile Boutmy** pour répondre à la crise politique et morale qui frappe la France au lendemain de la guerre de 1870. Elle entend **former de nouvelles élites et produire des savoirs modernes pour une France nouvelle**. [...] »

Par son statut d'école privée constituée en société par actions, elle est libre de choisir ses étudiants, ses enseignants et ses programmes. [...] »

En 1945, Sciences Po est **partiellement nationalisée** et dédoublée en une **Fondation nationale des sciences politiques (FNSP)** et un **Institut d'études politiques (IEP)**. L'autonomie de Sciences Po est néanmoins préservée. Cette autonomie, sans cesse confirmée par les pouvoirs publics, a fait de Sciences Po un laboratoire de projets institutionnels, pédagogiques et scientifiques innovants.

Déjà fréquentée dès les années 1920-1930 par des étudiants étrangers, Sciences Po devient pionnière en matière d'ouverture internationale lorsqu'elle instaure en 1999 une scolarité en cinq ans, sur le modèle du Bachelor-Master-Doctorat. Inscrivant dans son programme une année obligatoire à l'étranger pour tous ses étudiants, elle noue des partenariats avec de prestigieuses universités du monde entier.

Pionnière également en matière d'**égalité des chances**, Sciences Po instaure en 2001 des procédures spéciales d'examen d'entrée, les Conventions éducation prioritaire (CEP), qui ont contribué à accroître la diversité sociale des étudiants. [...] »

Toujours fidèle à sa mission originelle de dialogue entre savoirs scientifiques et savoirs appliqués, Sciences Po a conservé son **identité unique** d'école prestigieuse de formation des élites et d'université de recherche en sciences sociales de rang international. »

Source : <https://www.sciencespo.fr/%C3%A0-propos/notre-histoire>

Engagement institutionnel, conçu en accord avec la singularité du projet éducatif de Sciences Po, il s'appuie sur le solide socle disciplinaire de l'institution, tout en invitant à embrasser de façon transverse les thèmes liés aux transformations écologiques.

La Terre, invitée permanente de nos événements

Make It Work, c'est aussi un programme événementiel très riche, avec chaque semaine des débats, conférences et éclairages d'experts, de chercheurs et d'acteurs invités sur la crise climatique.

Le campus numérique

<https://www.sciencespo.fr/vie-%C3%A9tudiant/num%C3%A9rique>

**EXTRAIT
IPESUP**

S'organiser, se tenir informer, suivre ses cours

À Sciences Po, les étudiants ont accès à un éventail de ressources numériques qui facilitent la vie universitaire, de l'organisation du travail aux méthodes d'apprentissage, en passant par l'accès aux ressources documentaires (plateforme Moodle, fiches pédagogiques, ressources d'E-learning, ressources documentaires de la bibliothèque de Sciences Po, archive ouverte du Spire – production scientifique de Sciences Po, cartothèque de l'atelier de cartographie, etc.).

Les Moocs

Ouverts à tous, les Moocs proposent des cours de Sciences Po en ligne à un très large public.

Replays de nombreux événements

Lien utile :
<https://www.sciencespo.fr/evenements/>

Sciences Po poursuit sa mission de diffusion des savoirs, d'esprit critique et d'analyse en mettant à disposition les replays de nombreux événements (leçons inaugurales, conférences, échanges, etc.).

PARTIE 6

S'assurer que vous connaissez
les modalités d'inscription en master
(et autres formations de deuxième cycle)

Ressource utile :
Le guide de candidature de Sciences Po

<https://www.sciencespo.fr/com/sciencespo-guide-candidat-fr.pdf>

Vous pouvez vous porter candidat :

- ▶ à un programme de master ;
- ▶ ou à un programme de double diplôme ;
- ▶ ou à un programme de master (hors master en un an), dans ce cas le choix de double diplôme sera au choix.

Il n'est pas possible de faire deux diplômes ou 2 choix de master.

**EXTRAIT
IPESUP**

La procédure française (Master)

Lien utile :
<https://www.sciencespo.fr/admissions/fr/master-france-procedure.html>

Êtes-vous éligible à cette procédure ?

La procédure française s'adresse aux candidats ayant suivi un cursus universitaire français.